

# REGJO

*Das Journal für die Region Heidekreis-Celle*

**Mediaplan 2016 für Heidekreis-Celle**



AUSGABE 1/2016

Redaktionsschluss: Mitte Februar 2016 | Erscheinungstermin: Ende Februar 2016



**Lebenselixier Wasser** Knapp 16 Millionen Kubikmeter Wasser fließen jährlich zur Trinkwasserversorgung aus der Nordheide in den südlichen Teil Hamburgs. Allein kann die Großstadt ihren Bedarf nicht decken. Nun liegt ein neuer Antrag der Hamburger Wasserwerke vor, die Fördermenge auf 18,4 Millionen Kubikmeter Wasser zu erhöhen. Zahlreiche Kritiker befürchten die Austrocknung der heidetypischen Feuchtgebiete und Einbußen für die Landwirtschaft.

**Fotografien aus der Heide** Ganz RegJo-charakteristisch stellen wir Ihnen die Region Heidekreis-Celle in großformatigen Fotografien vor. Entdecken Sie in außergewöhnlichen Perspektiven die Besonderheiten dieser Region. Neben dem bekannten Heidekraut und den Heidschnucken sind das zum Beispiel die verschiedenen Feste der Region, die Landwirtschaft oder alte, fast vergessene Wirtschaftszweige.

## Verbreitung



### Versand an Entscheidungsträger, Führungskräfte und Medien

Personalisierter Einzelversand an die Entscheider, Führungskräfte und Multiplikatoren im Großraum Celle und Heidekreis

Auslage in den besten Hotels und exklusivsten Gastronomien der Region

Auslage und Verteilung durch Sparkassen, Banken und Versicherungen sowie bei strategischen Partnern

Auslage in öffentlichen Verwaltungen, Räumlichkeiten der Industrie und Handelskammern und sonstigen Verbänden

Kommunikationsmittel der Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung, z.B. auf Messen

Auslage in Universitäten und Bildungs- sowie Gesundheitseinrichtungen

Archiv und Belege

**Auflage:** 8.000 Exemplare

**Erscheinungsgebiet:** Landkreise Heidekreis und Celle

## Erscheinungsweise

### 1 Ausgabe pro Jahr

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Konditionen einer Kooperationspartnerschaft mit unserem Magazin.

<b>Ausgabe</b>	2016
<b>Redaktionsschluss</b>	Mitte Februar 2016
<b>Erscheinungstermin</b>	Ende Februar 2016

Formate	Preise zzgl. ges. MwSt.
<b>2/1 Seite 4C</b>	€ 2.950,-
<b>1/1 Seite 4C</b>	€ 1.950,-
<b>1/2 Seite 4C</b>	€ 1.400,-
<b>1/4 Seite 4C</b>	€ 950,-
<b>1/6 Seite 4C</b>	€ 350,-*

\* nur Sonderthemenseiten

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm + 3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 285 mm

Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
3% bei Bankeinzug	Umschlagseite 4 = 50%
10% bei gleichzeitiger Schaltung in einer anderen Publikation des Verlags	Umschlagseite 2 = 30%
5% bei Vorkasse	Umschlagseite 3 = 30%

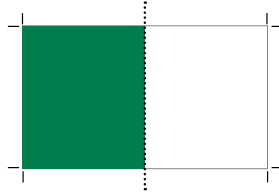
# 03 Die Anzeigenformate

REGJO



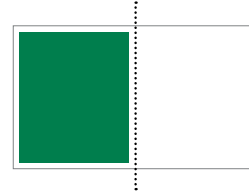
## 2/1 Seite

im Anschnitt  
470 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



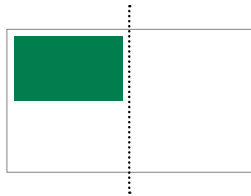
## 1/1 Seite

im Anschnitt  
235 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



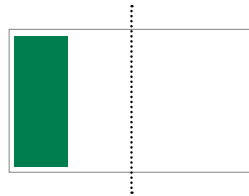
## 1/1 Seite

im Satzspiegel  
215 x 285 mm



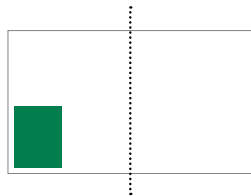
## 1/2 Seite quer

im Satzspiegel  
215 x 140 mm



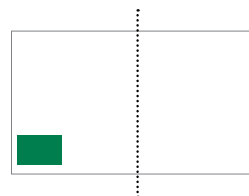
## 1/2 Seite hoch

im Satzspiegel  
105 x 285 mm



## 1/4 Seite

im Satzspiegel  
105 x 140 mm



## 1/6 Seite (nur Themenseiten)

im Satzspiegel  
100 x 70 mm

### Kontakt Anzeigen:

RegJo Heidekreis-Celle | Polygo Verlag GmbH  
Lotzestraße 29 | 37083 Göttingen

John D. Swenson, Marketingleiter  
Tel. 0551-50751-16 | Fax 0551-50751-50  
vertrieb@regjo.de

Dennis Aschoff, Kundenberater  
Tel. 0551-50751-18 | Fax 0551-50751-50  
aschoff@polygo.de

[www.regjo.de](http://www.regjo.de) | [www.polygo.de](http://www.polygo.de)

### Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien

PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.  
(Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – [www.eci.org](http://www.eci.org))  
Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße)

# 10 GRÜNDE FÜR EINE ANZEIGE IM REGJO

... REGJO erreicht Entscheider, Multiplikatoren und Investoren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Sport – gezielt und ohne Streuverluste.

... REGJO wirkt länger als andere Medien – in den 12 Monaten bis zur nächsten Ausgabe wird das Magazin mehrfach zur Hand genommen, weitergereicht und vielfach gesammelt.

... REGJO liegt an allen wichtigen wirtschaftlichen und kulturellen Hot Spots der Region aus.

... REGJO spricht Leser mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsniveau zielgruppen-gerecht an.

... REGJO bietet ein seriöses Anzeigenumfeld mit zahlreichen Partnern und einem hochwertigen vierfarbigen Druck.

... REGJO springt aufgrund seines übergroßen Formates und frischen Designs sofort ins Auge.

... REGJO dient als Image-Träger: Mehr Image bei weniger Kosten geht in keinem anderen Magazin.

... REGJO bleibt sich und seinem Namen treu: REGJO widmet sich dem Großraum Heidekreis und Celle, aus dem Aktuelles und Spannendes präsentiert wird.

... REGJO hat in der Sparte regionale B2B-Medien die beste Preis-Leistungs-Relation.

... REGJO steht in einer langen Tradition der REGJO-Titel, welche seit fast 20 Jahren führend im Bereich regionaler Wirtschaftsmedien sind.

**GESCHÄFTSFÜHRER**  
Thomas Wirth

**VERLAG**  
Polygo Verlag GmbH  
Lotzestraße 29 | 37083 Göttingen  
Tel 0551 50751 0 | Fax 0551 50751 50  
hallo@regjo.de  
www.regjo.de

**REGJO**  
ist eine Publikation und Marke  
der Polygo Verlag GmbH