

8. Jahrgang, 2016

[www.regjo.de](http://www.regjo.de)

# REGJO

*Das Journal für die Region Hannover*

## Mediaplan 2016 für Hannover





Der Wettbewerb zwischen den Standorten in Europa wird härter. Die klare Positionierung und Profilierung einer Region sichert ihre Konkurrenzfähigkeit. RegJo präsentiert das facettenreiche, öffentliche Leben aus dem Blickwinkel der Wirtschaft. Mit aktuellen und kompetenten Beiträgen erhöht RegJo die Identifikation der Menschen mit ihrer Region. So gewinnt der Standort Region Hannover weiter an Attraktivität – bei Bewohnern und Investoren.

RegJo Hannover erscheint vierteljährlich. Dabei greift es aktuelle Entwicklungen, verborgene Schätze sowie kritische Themen auf und illustriert diese mit brillanten, großformatigen Fotostrecken im Hochglanzformat. Der andere Blickwinkel ist unser Credo.

AUSGABE IV/2016 – JUBILÄUMSAUSGABE „20 JAHRE REGJO“

Redaktionsschluss: 25. November 2016 | Erscheinungstermin: Anfang Dezember 2016

AUSGABE I/2017

Redaktionsschluss: 31. März 2017 | Erscheinungstermin: Mitte April 2017



**Gesundheit Special** Nicht bei allen Paaren mit Kinderwunsch klappt das Schwangerwerden. Oft folgt dann der Weg in ein Kinderwunschzentrum, der die Ursachen für eine Unfruchtbarkeit bei Frau und Mann untersucht. Wie hoch sind die Erfolgsaussichten einer Behandlung, wie teuer ist sie und was sind die möglichen Risiken?

**Robotik & Automation** Das Produktionstechnische Zentrum Hannover (PZH) gilt als eine der führenden Forschungseinrichtungen für Industrie 4.0 in Europa. Erst kürzlich wurde Hannover als eines von insgesamt fünf „Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren“ Deutschlands ernannt. Robotik & Automation gehören zu den Schlüsselbegriffen der „Fabrik der Zukunft“. Mit der Etablierung einer „Roboterfabrik“ möchte die Region jetzt Vorreiter in Sachen Ausbildungszentrum der Robotik werden und sich zu einem führenden Robotikstandort entwickeln.

**Gründerszene** Zwar ist die Anzahl der Unternehmensgründungen seit einigen Jahren rückläufig, doch noch immer liegt Gründen im Trend. RegJo portraitiert die Hannoveraner Gründerszene und präsentiert die interessantesten und vielversprechendsten Start-ups.

**Reklamekunst aus Hannover** Hannover war und ist Sitz namhafter Markenfirmen mit Weltruf. Dass deren Erzeugnisse bereits im frühen 20. Jahrhundert über die Landesgrenzen hinaus Absatz fanden, war in erster Linie der Produktqualität geschuldet, letztlich aber auch Ergebnis einer geschickten Werbepolitik. Wie sich die Marken präsentierte und wie stark die Reklame das Stadtbild von Hannover prägte, zeigt jetzt die Ausstellung „Reklamekunst aus Hannover“ im August Kestner Museum mit Werbemitteln hannoverscher Firmen aus der Zeit von 1900 bis 1970.

Rechenmaschine, Schallplatte, Grammophon, PAL-Farbfernsehen **Hannover innovativ** – schon immer zeichnete sich Hannover durch großen Erfindergeist aus und veränderte damit die Welt. Auch heute spielt die Region in Sachen Zukunftsgestaltung eine ernstzunehmende Rolle. RegJo hat das Innovationspotenzial der Leinestadt untersucht und gibt einen Überblick über die wichtigsten Ideen und interessantesten Ansätze.

Bahlsen, Harry-Brot, Gilde **Lebensmittel- und Ernährungsindustrie** Brauerei & Hemme Milch – nur vier Beispiele sind nur vier der zahlreichen Player der Ernährungswirtschaft in Hannover. RegJo gibt einen Überblick über die Lebensmittelindustrie der Region und stellt neben den großen Marken auch neue und kleinere Produkte und Initiativen vor.

Am 31. Oktober 2017 jährt sich zum 500. Mal die Veröffentlichung der **Lutherjahr 2017** 95 Thesen, die Martin Luther, der Überlieferung nach, an die Tür der Schlosskirche in Wittenberg schlug. Anlässlich des Reformationsjubiläums hat RegJo mit der evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannover über den Glauben, Kirche und Gesellschaft in der heutigen Zeit gesprochen.

Befristet, in Teilzeit oder Minijobs: Gut jeder Vierte **Die Kehrseite der Medaille** unter 35 Jahren hat keinen regulären Volljob, zeigt eine Umfrage des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB). Fast jeder Zweite unter 25 Jahren hat keinen regulären Vollzeitjob. International stellt sich die Lage noch dramatischer dar: Demnach ist nur ein Viertel der Arbeitskräfte weltweit angestellt und bezieht ein festes Gehalt.

## Verbreitung



### Versand an Entscheidungsträger, Führungskräfte und Medien

Personalisierter Einzelversand an die Entscheider, Führungskräfte und Multiplikatoren der Region

**6.000 Exemplare**

Auslage in den besten Hotels und der gehobenen Gastronomie der Region Hannover

**2.500 Exemplare**

Auslage in öffentlichen Verwaltungen, Räumlichkeiten der Industrie und Handelskammern und sonstigen Verbänden

**1.200 Exemplare**

Auslage bei Werbe- und Kooperationspartnern

**500 Exemplare**

Auslage in Sparkassen, Banken und Versicherungen

**500 Exemplare**

Auslage in ausgewählten Sportclubs der Region. Insbesondere Golfclubs, Tennisvereine, Polo Club Maspe

**500 Exemplare**

Auslage in Universitäten und Bildungseinrichtungen in der Region Hannover

**500 Exemplare**

Archiv und Belege

**300 Exemplare**

**Auflage:** 12.000 **Exemplare Reichweite:** über 25.000 Leserinnen und Leser **Erscheinungsgebiet:** 70% Hannover City (Mitte, List, Kirchrode, Kleefeld, Zoo, Döhren, Südstadt, Herrenhausen, etc.), 30% Hannover Region (Isernhagen, Wunstorf, Wedemark, Garbsen, Burgwedel, etc.)

Freigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteiles einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Preisliste Nr. 3 gültig ab 14. Januar 2016.

## Erscheinungsweise

### 4 Ausgaben pro Jahr

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Konditionen einer Kooperationspartnerschaft mit unserem Magazin.

## Anzeigen

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin
4/2016	25. November 2016	Anfang Dezember 2016
1/2017	31. März 2017	Mitte April 2017

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm + 3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 285 mm

Format	Preise zzgl. ges. MwSt.
2/1 Seite 4C	€ 3.900,-
1/1 Seite 4C	€ 2.600,-
1/2 Seite 4C	€ 1.600,-
1/4 Seite 4C	€ 950,-
1/6 Seite 4C	€ 350,-

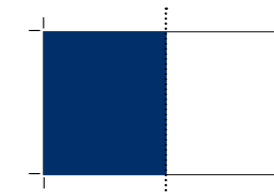
Beilagenpreise	Anzahl
€ 2.250	Stk. 6.000
€ 4.500	Stk. 12.000

Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
10% Abonnement-Rabatt	Umschlagseite 4 = 50%
10% bei gleichzeitiger Schaltung in einer anderen Publikation des Verlags	Umschlagseite 2 = 30%
3% bei Bankeinzug	Umschlagseite 3 = 25%
5% bei Vorkasse	Festplatzierung = 10%
	15% Platzierungsaufschlag für Umschlagseiten der Bauen-, Bildungs- und Gesundheitsspezial-Ausgaben



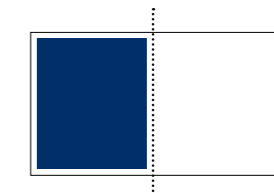
### 2/1 Seite

im Anschnitt  
470 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



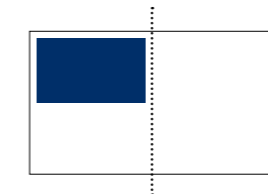
### 1/1 Seite

im Anschnitt  
235 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



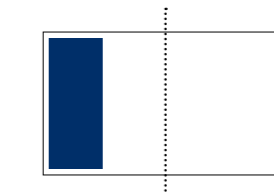
### 1/1 Seite

im Satzspiegel  
215 x 285 mm



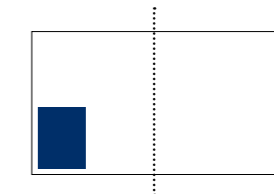
### 1/2 Seite quer

im Satzspiegel  
215 x 140 mm



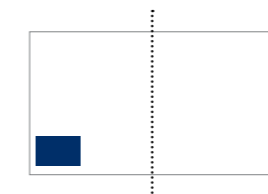
### 1/2 Seite hoch

im Satzspiegel  
105 x 285 mm



### 1/4 Seite

im Satzspiegel  
105 x 140 mm



### 1/6 Seite (Gastro)

100 x 70 mm

## Kontakt Anzeigen:

RegJo Hannover | Polygo Verlag GmbH  
Hainhölzer Str. 5 | 30159 Hannover

John D. Swenson, Marketingleiter  
Tel. 0551-50751-16 | Fax 0551-50751-50  
vertrieb@regjo.de

Olaf Mucha, Key Account Manager  
Tel. 0551-50751-26 | Fax 0551-50751-50  
mucha@polygo.de

Jörn Jacobsen, Key Account Manager  
Tel. 0551-50751-72 | Fax 0551-50751-50  
jacobsen@polygo.de

[www.regjo.de](http://www.regjo.de) | [www.polygo.de](http://www.polygo.de)

## Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien

PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.  
(Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – [www.eci.org](http://www.eci.org))  
Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße)

# 10 GRÜNDE FÜR EINE ANZEIGE IM REGJO

... RegJo Hannover erreicht Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Sport – gezielt und ohne Streuverluste.

... RegJo Hannover wirkt länger als andere Medien – in den drei Monaten bis zur nächsten Ausgabe wird das Magazin mehrfach zur Hand genommen, weitergereicht und vielfach gesammelt.

... RegJo Hannover liegt an allen wichtigen wirtschaftlichen und kulturellen Hot Spots der Region aus.

... RegJo Hannover spricht mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren und einem ausgefeilten Verteiler über 25.000 Leserinnen und Leser mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsniveau zielgruppengerecht an.

... RegJo Hannover bietet ein seriöses Anzeigenumfeld mit zahlreichen Partnern und einem hochwertigen vierfarbigen Druck.

... RegJo Hannover springt aufgrund seines übergroßen Formates und frischen Designs sofort ins Auge.

... RegJo Hannover dient als Image-Träger: Mehr Image bei weniger Kosten ist im RegJo-Segment nicht möglich.

... RegJo Hannover bleibt sich und seinem Namen treu: RegJo widmet sich der ganzen Region Hannover und präsentiert Aktuelles und Spannendes aus City und Umland.

... RegJo Hannover hat in der Sparte B2B-Medien die beste Preis-Leistungs-Relation.

... RegJo Hannover fördert die Vernetzung und Clusterbildung innerhalb der Region.

**GESCHÄFTSFÜHRER**  
Thomas Wirth

**VERLAG**  
Polygo Verlag GmbH  
Hainhölzer Str. 5 | 30159 Hannover  
hallo@regjo.de  
www.regjo.de

**REGJO**  
ist eine Publikation und Marke  
der Polygo Verlag GmbH