



# REGJO

Das Journal für Niedersachsen

## Mediaplan 2016 für Niedersachsen

Hannover | Oldenburg | Osnabrück | Wolfsburg | Braunschweig | Salzgitter | Hildesheim | Göttingen [www.regjo.de](http://www.regjo.de)

**REGJO**  
Das Journal für Niedersachsen

25.  
Edition

**Logistik im Wandel**  
Der technische Fortschritt in der Logistik verändert die Berufsbilder in der Branche.

**Fachkräftesicherung**  
Was zeichnet gute Arbeitgeber aus? RegJo stellt Unternehmen und deren Maßnahmen vor.

**Der nächste Schritt**  
Nach über zehn Jahren steht es nun fest: Die Insel Norderney bekommt ihr erstes 5-Sterne-Hotel.

**Ausgabe I/2015**  
Nummer 26 | 5 €  
[www.regjo.de](http://www.regjo.de)

**REGJO**  
Das Journal für Niedersachsen

**Küstensicherung**  
Der Schutz vor Sturmfluten ist für das Land und die Unternehmen an der Küste eine Daueraufgabe.

**Vernetzte Biotechnologie**  
Die Digitalisierung ist in den Life Sciences angekommen und wird das Labor der Zukunft verändern.

**Eine starke Enklave**  
Zwischen Bremen und dem Land Niedersachsen bestehen enge wirtschaftliche Verknüpfungen.

**Ausgabe II/2015**  
Nummer 26 | 5 €  
[www.regjo.de](http://www.regjo.de)



Mit seinen 47.000 Quadratkilometern erstreckt sich Niedersachsen von den ostfriesischen Inseln über die Küstenbadeorte an der Nordseeküste und die Lüneburger Heide bis hin zu den Mittelgebirgslagen im Weserbergland und dem Harz. Kein anderes Bundesland teilt mit so vielen anderen, nämlich neun, seine Grenzen. Der Fläche nach ist Niedersachsen das zweitgrößte, der Einwohnerzahl nach das viertgrößte Bundesland.

Typisch für Niedersachsen sind Themenstraßen wie die Straße der Romantik, Fachwerkstraße, Deutsche Ferienstraße Alpen-Ostsee, Straße der Weserrenaissance, Deutsche Alleenstraße und die Deutsche Märchenstraße. Traditionell eine besondere Bedeutung haben Kurorte und Heilbäder mit ihren modernen Wellness-Angeboten.

Seit der Wiedervereinigung hat sich Niedersachsen zum Top-Logistikstandort in Europa gemausert. Die Branchen maritime Wirtschaft und erneuerbare Energien eröffnen ungeahnte Wachstumsperspektiven. Nirgends ist die innovative Verzahnung zwischen Wirtschaft und Wissenschaft so erfolgreich wie in der Biotechnologie.

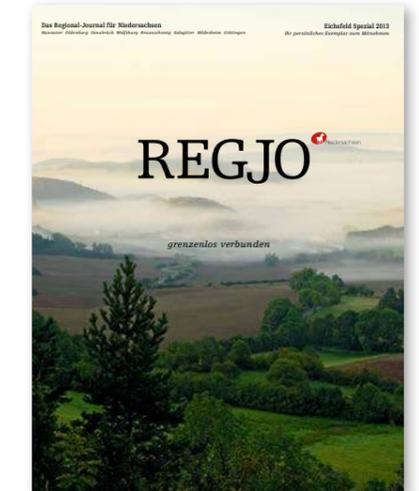
Doch Niedersachsen steht auch für Kraft und Beständigkeit. Denn was die Bayern nicht schafften, glückte den Niedersachsen, nämlich die Römer aufzuhalten.

Entdecken auch Sie Niedersachsen!

**REICHWEITE**  
über 100.000 Leserinnen und Leser

**REGJO**  
ist das führende Regionalmagazin  
in Niedersachsen

Sonderausgaben für niedersächsische Regionen  
Braunschweig | Norderney | Eichsfeld



Landkreis Spezial  
Gifhorn



Landkreise Niedersachsen:

Ammerland | Aurich | Celle | Cloppenburg | Cuxhaven | Diepholz | Emsland | Friesland | Gifhorn | Goslar | Göttingen  
Grafschaft Bentheim | Hameln-Pyrmont | Hannover | Harburg | Heidekreis | Helmstedt | Hildesheim | Holzminden | Leer  
Lüchow-Dannenberg | Lüneburg | Nienburg/Weser | Northeim | Oldenburg | Osnabrück | Osterholz | Osterode am Harz  
Peine | Rotenburg (Wümme) | Schaumburg | Stade | Uelzen | Vechta | Verden | Wesermarsch | Wittmund | Wolfenbüttel

Der Wettbewerb zwischen den Standorten in Europa wird härter. Die klare Positionierung und Profilierung einer Region sichert das Bestehen in diesem Wettbewerb. RegJo präsentiert das facettenreiche öffentliche Leben in Niedersachsen aus dem Blickwinkel der Wirtschaft. Mit aktuellen und kompetenten Beiträgen erhöht RegJo die Identifikation der Menschen mit ihrer Region. So gewinnt der Standort Niedersachsen weiter an Attraktivität – bei Bewohnern und Investoren.

RegJo Niedersachsen erscheint halbjährlich und greift wirtschaftliche Entwicklungen sowie kritische Themen auf. Ebenso stehen interessante Orte, Menschen und Ereignisse im Fokus. Die Illustration mit brillanten, großformatigen Fotostrecken im Hochglanzformat zeigt den anderen, den besonderen Blickwinkel – das Markenzeichen von RegJo.



**AUSGABE 1/2016**

Redaktionsschluss: 30. August 2016 | Erscheinungstermin: Mitte September 2016

**AUSGABE 2/2016**

Redaktionsschluss: 24. November 2016 | Erscheinungstermin: Anfang Dezember 2016



**Gesund bleiben** Kliniken haben einen zentralen Stellenwert bei der Gesundheitsversorgung der Bevölkerung. Neben der Behandlung von Krankheiten richtet sich der Fokus immer stärker auf die Früherkennung und Prophylaxe. Einige Kliniken in Niedersachsen haben sich insbesondere darauf spezialisiert.

**Ressource Wasser** Die nachhaltige Bewirtschaftung der globalen Wasserressourcen ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Es muss vor übermäßiger Belastung geschützt werden während gleichzeitig verschiedene Nutzungsinteressen greifen. Niedersachsen liegt in den Flussgebietseinheiten Elbe, Ems, Rhein und Weser. Wie steht es um die nachhaltige Bewirtschaftung dieser Einheiten und wie funktioniert die länderübergreifende Zusammenarbeit?

**Energieland Niedersachsen** Es ist das aktuelle Modethema zur Gewinnung von unterirdischen Erdgas- und Erdölvorkommen: Fracking. In Niedersachsen wird mit dem Verfahren nach den unterirdischen Schätzen gesucht. Doch neben den Energieressourcen aus der Tiefe ist Niedersachsen dank seiner großen Offshoreparks ein bedeutendes Erzeuger- und Transitland für regenerativen Strom, wovon auch der Süden Deutschlands profitiert.

**Landkreis Special** Auf Platz zwei der größten Bundesländer in Deutschland, bietet Niedersachsen mit seinen insgesamt 38 Landkreisen ein großes Potpourri an Themen. Lernen Sie die Landkreise in Niedersachsen, vom Harz bis an die Küste, und deren Besonderheiten kennen.

Neben dem Güterverkehrszentrum Lehrte wird fleißig gebaut: **Logistische Schaltzentrale** für einen der neuen „Megahubs“ der Deutschen Bahn. Dabei handelt es sich um einen innovativen Schiene-Schiene-Umschlag, der nicht nur kontinental, sondern auch Seehafen-Hinterland ausgerichtet ist. Mit modernster Technik wird das Zusammenstellen von Frachtzügen und damit deren logistische Abwicklung deutlich beschleunigt.

Erfolg ist planbar – mit der richtigen Beratung. Unternehmens- **Unternehmensberatung** berater sind die „Hidden Champions“, die mit einem unverstellten Blick von außen Unternehmen (wieder) auf den Erfolgskurs bringen. Wie genau das geschieht, kann je nach Unternehmen ganz unterschiedlich aussehen: Während die einen an der Stellschraube Führungskräfte drehen, ist für andere das Employer Branding wichtig.

Militärischer Rückzug der Besatzungs- **Stadtgestaltung durch Konversionen** mächte – heute Partner – sowie die Aufgabe von Bundeswehrstandorten und ein wirtschaftlicher Strukturwandel stellen zahlreiche Städte vor dieselbe Herausforderung: Was tun mit den innerstädtischen Großflächen? Hier bieten sich ganz neue Möglichkeiten der Stadtgestaltung. Wir zeigen die baulichen Herausforderungen und gelungene Projekte.

Als erste freiwillige Fusion zweier Landkreise zum **Gebietsreform in Niedersachsen** 1. November 2016 sind die Landkreise Göttingen und Osterode am Harz ein Beispiel für eine landkreisübergreifende Zusammenarbeit und Weiterentwicklung, um zukunftsfähig zu werden und den Demografiertrend abzumildern. Welche Landkreise in Niedersachsen setzen ebenfalls verstärkt auf ein Miteinander oder ziehen eine Fusion in Betracht?

## Erscheinungsweise

### 2 Ausgaben pro Jahr

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin
I/2016	30. August	Mitte September
II/2016	24. November	Anfang Dezember

	Preise zzgl. ges. MwSt.
2/1 Seite 4C	€ 6.550,-
1/1 Seite 4C	€ 3.900,-
1/2 Seite 4C	€ 2.600,-
1/4 Seite 4C	€ 1.600,-
1/6 Seite 4C	€ 500,-*
Logo 4C	€ 500,-**

\* für Hotellerie und Gastronomie  
\*\*für Wirtschaftsförderer und Tourismusverbände

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm + 3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 285 mm

Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
10% Abonnement-Rabatt	Umschlagseite 4 = 50%
10% bei gleichzeitiger Schaltung in einer anderen Publikation des Verlags	Umschlagseite 2 = 30%
3% bei Bankeinzug	Umschlagseite 3 = 25%
5% bei Vorkasse	

**Auflage:** 16.500 Exemplare

**Reichweite:** über 100.000 Leserinnen und Leser

**Erscheinungsgebiet:** Bundesland Niedersachsen sowie ca. 40% der Auflage in den übrigen Bundesländer

## Verbreitung

### Versand an Entscheidungsträger, Führungskräfte und Medien

Top-Unternehmen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft, Sport und Medien in Niedersachsen sowie im gesamten Bundesgebiet. Landtags- und Bundestagsabgeordnete. Besonderer Fokus auf Angehörige freier Berufe wie Rechtsanwälte, Ärzte, Steuerberater, Architekten und Unternehmensberater. Ministerien, Behörden, Netzwerke, Verbände, Hochschulen  
**4.200 Exemplare**

Chefredakteure, Journalisten und Presseagenturen in der gesamten Bundesrepublik  
**500 Exemplare**

Belegexemplare und Archiv, Bundes- und Landesbibliotheken, Versand ins Ausland, Abonnenten  
**500 Exemplare**

### Auslage – flächendeckend in ganz Niedersachsen

Bundesweiter Aushang in der 1. Klasse aller ICE 2 Züge über zwei Wochen sowie in der DB First Class Lounge Hannover und in den besten Hotel-, Gastronomie- sowie Sport- (insbesondere Polo, Golf, Tennis) und Freizeiteinrichtungen  
**5.500 Exemplare**

Auslage in den Zügen der NordWestBahn auf den niedersächsischen Strecken in der 1. Klasse über vier Wochen, in den Kundenzentren und den Verwaltungen  
**400 Exemplare**

Auslage auf dem Flughafen Hannover, in der Senator-Lounge des Flughafens Münster/Osnabrück, bei Europcar, dem Elbe-City Jet sowie den Top-Messen in Norddeutschland  
**1.600 Exemplare**

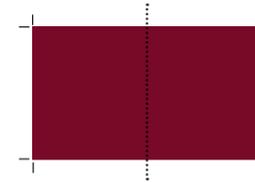
Bundes- und Landesregierung, Kammern, Stiftungen, Verbände, Netzwerke, alle Metropolregionen in Niedersachsen  
**1.000 Exemplare**

Kooperationspartner, Top-Unternehmen und Geschäfte, Business-Clubs, Logen, Banken und Versicherungen  
**1.000 Exemplare**

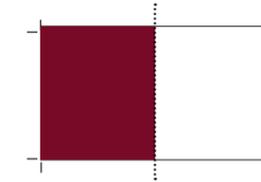
In Theatern, Ausstellungen, Kultureinrichtungen sowie auf exponierten Veranstaltungen  
**600 Exemplare**

In Universitäten, Fachhochschulen, Betrieben der Wissenschaft, Forschung und Entwicklung  
**800 Exemplare**

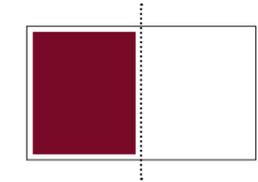
Auslage und Verkauf im ausgewählten Einzelhandel über die HDS Retail Deutschland GmbH, z.B. in Hannover, Osnabrück und Delmenhorst  
**400 Exemplare**



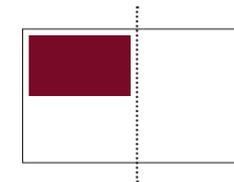
**2/1 Seite**  
im Anschnitt  
470 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



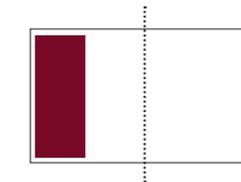
**1/1 Seite**  
im Anschnitt  
235 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



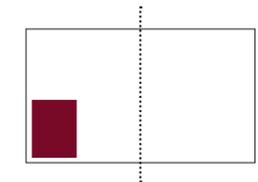
**1/1 Seite**  
im Satzspiegel  
215 x 285 mm



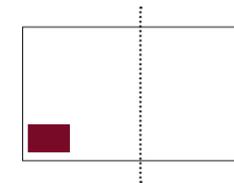
**1/2 Seite quer**  
im Satzspiegel  
215 x 140 mm



**1/2 Seite hoch**  
im Satzspiegel  
105 x 285 mm



**1/4 Seite**  
im Satzspiegel  
105 x 140 mm



**1/6 Seite (Gastro)**  
100 x 70 mm

### Kontakt Anzeigen:

RegJo Niedersachsen | Polygo Verlag GmbH  
Lotzestraße 29 | 37083 Göttingen

John D. Swenson, Marketingleiter  
Tel. 0551-50751-16 | Fax 0551-50751-50  
vertrieb@regjo.de

[www.regjo.de](http://www.regjo.de)

### Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien

PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.  
(Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org)  
Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße)

# 10 GRÜNDE FÜR IHRE ANZEIGE IM REGJO

... RegJo Niedersachsen ist im 13. Jahr als das wichtigste und effektivste Sprachrohr für die niedersächsischen Regionen etabliert.

... RegJo Niedersachsen erreicht die Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Sport – gezielt und ohne Streuverluste.

... RegJo Niedersachsen wirkt länger als andere Medien – in den sechs Monaten bis zur nächsten Ausgabe wird das Magazin mehrfach zur Hand genommen, weitergereicht und vielfach gesammelt.

... RegJo Niedersachsen liegt an allen wichtigen wirtschaftlichen und kulturellen Hot Spots und auf den bedeutendsten Messen deutschlandweit aus.

... RegJo Niedersachsen spricht mit der Auflage von 16.500 Exemplaren mittels bundesweitem ICE-Aushang potenziell 250.000 Geschäftsreisende mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsniveau zielgruppengerecht an.

... RegJo Niedersachsen bietet ein seriöses Anzeigenumfeld mit zahlreichen Partnern und einen hochwertigen vierfarbigen Druck.

... RegJo Niedersachsen dient als Image-Träger: Mehr Image bei weniger Kosten ist im B2B-Bereich nicht möglich.

... RegJo Niedersachsen bleibt sich und seinem Namen treu: RegJo widmet sich ganz Niedersachsen und präsentiert Aktuelles und Spannendes aus allen Landkreisen.

... RegJo Niedersachsen hat in der Sparte B2B-Medien die beste Preis-Leistungs-Relation.

... RegJo Niedersachsen fördert die Vernetzung und Clusterbildung in den Regionen.

**GESCHÄFTSFÜHRER**  
Thomas Wirth

**VERLAG**  
Polygo Verlag GmbH  
Lotzestraße 29, 37083 Göttingen  
Tel 0551 50 75 10 | Fax 0551 50 75 150  
hallo@regjo.de  
www.regjo.de

**REGJO**  
ist eine Publikation und Marke  
der Polygo Verlag GmbH