

REGJO

Das Journal für Südniedersachsen

Mediaplan 2016 für Südniedersachsen

Göttingen | Holzminden | Northeim | Osterode am Harz www.regjo.de



REGJO
Das Journal für Südniedersachsen

Vom Flüchtling zum Kollegen
Arbeit ist ein entscheidender
Integrationsfaktor. Das hat auch
Sartorius erfahren dürfen.

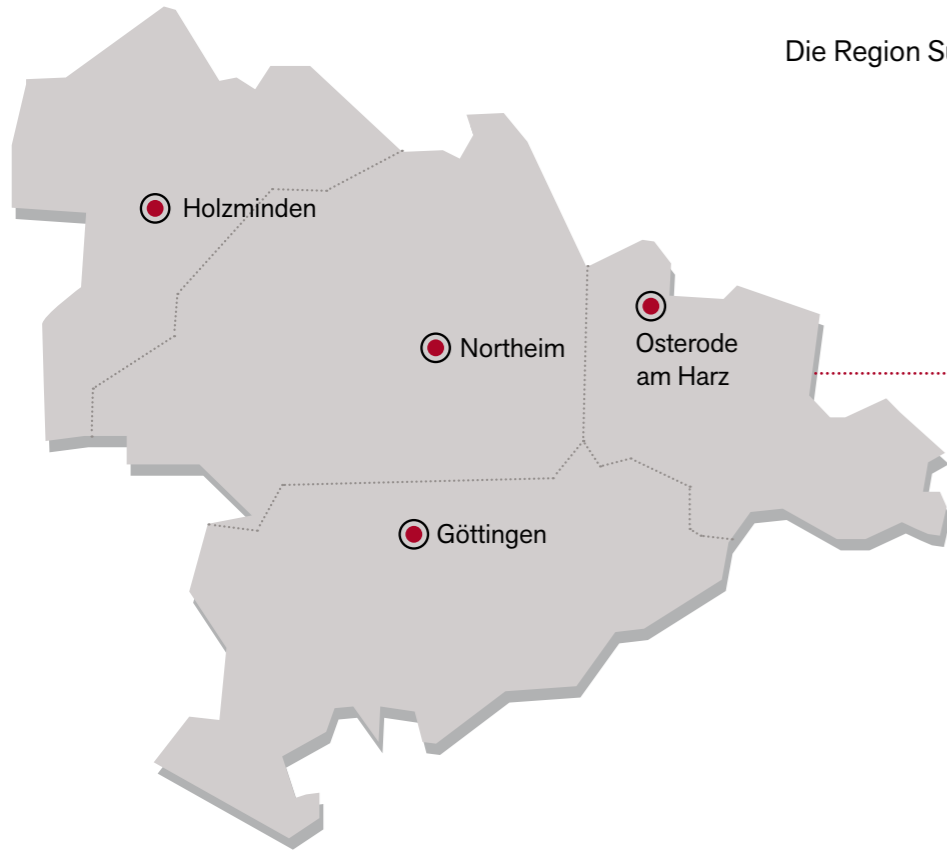
Von der Idee zum Gewinner
Bei der Verleihung des Innovations-
preises des LfG Göttingen gab es
kreative Ideen zu bestunen.

Vom Kloster zur Stiftung
Das Ursulineskloster Duderstadt
hat sich in eine Stiftung un-
gewandelt, um ihr Erbe zu wahren.

Ausgabe 11/2015
Nummer 77 | 5 €

www.regjo.de

Die Region Südniedersachsen



Vom Harz bis zum Weserbergland. Vom Grünenplan bis zum Kaufunger Wald: Vier Landkreise mit mehr als einer halben Million Menschen im Herzen Deutschlands bilden die Region Südniedersachsen.

Walpurgisnacht und Tanz in den Mai. Bismarck- und Gauss-Turm. Northeimer Seenplatte und Einbecker Braukunst. Eichsfelder Würste und Sollinger Scheren. Händelfestspiele und Literaturherbst. Älteste Sparkasse und jüngste Bildungsregion ...

Entdecken auch Sie Südniedersachsen!

Speziale im RegJo
Bauen | Bildung | Gesundheit



Landkreis Speziale im RegJo
Northeim | Osterode am Harz | Göttingen | Holzminden



Der Wettbewerb zwischen den Standorten in Europa wird härter. Die klare Positionierung und Profilierung einer Region sichert ihre Konkurrenzfähigkeit. RegJo präsentiert das facettenreiche, öffentliche Leben aus dem Blickwinkel der Wirtschaft. Mit aktuellen und kompetenten Beiträgen erhöht RegJo die Identifikation der Menschen mit ihrer Region. So gewinnt der Standort Südniedersachsen weiter an Attraktivität – bei Bewohnern und Investoren.

RegJo Südniedersachsen erscheint vierteljährlich und greift aktuelle Entwicklungen, verborgene Schätze und kritische Themen auf und illustriert sie mit brillanten, großformatigen Fotostrecken im Hochglanzformat. Der andere Blickwinkel ist unser Credo.

AUSGABE 1/2016

Redaktionsschluss: 15. März 2016 | Erscheinungstermin: Anfang April 2016

AUSGABE 2/2016

Redaktionsschluss: 20. Juni 2016 | Erscheinungstermin: Anfang Juli 2016



Bauen Spezial Der Garten ist inzwischen mehr als ein bisschen Grün. Beim Hausbau wird auch der Garten genau geplant und dem Design des Hauses angepasst. Dabei arbeiten Landschaftsarchitekten und Garten- und Landschaftsbauer Hand in Hand. Wir stellen Ihnen die neuesten Trends für das Gartenjahr 2016 vor. Weitere Themen: Das Regionalprojekt Fachwerk Fünfeck und Tipps gegen Einbrecher.

Der Harz im Aufbruch Die Initiative Zukunft Harz hat sich die Entwicklung des Harzes auf die Fahnen geschrieben. Eines der Projekte: sich als Region für betriebliches Gesundheitsmanagement zu profilieren. Eignet sich das innovative Modell für den ganzen Harz?

Automobilbranche Südniedersachsen Neues Jahr, neues Auto? Ob Neu- oder Gebrauchtwagen: In Südniedersachsen gibt es einige Autohäuser, die mit ihrem Angebot alle Käuferwünsche abdecken dürften. Wir stellen Ihnen einige Autohäuser und deren Automarken vor.

Landratswahlen 2016 – Teil I Ende Februar wird im Landkreis Northeim eine neue Landrätin oder ein neuer Landrat gewählt. Erfahren Sie in unserer ersten Ausgabe wie die Wahl ausgefallen ist, wer den Landkreis zukünftig repräsentieren wird und wie die weitere politische Agenda des Landkreises aussieht.

Die Initiative Arbeiterkind bringt Studierende, Promovierende und Berufstätige zusammen und hat das Ziel, Nicht-Akademikerkinder zu ermutigen ein Hochschulstudium aufzunehmen. Welche Fragen beschäftigen diese Studienanfänger? Weitere Themen: Wege zurück in die Berufstätigkeit nach der Elternzeit.

Bildung Spezial

Viele Menschen sind heute fit bis ins hohe Alter. Anstatt in ein Altersheim zu ziehen, möchten sie so lange wie möglich aktiv am alltäglichen Leben teilhaben, auch wenn sie alleinstehend sind oder die Familie nicht in der Nähe lebt. Alten-WG's bieten eine Wohn-Alternative.

Wohnen im Alter

Mit welchen Themen und Problemen kommen Verbraucher in die Verbraucherzentrale nach Göttingen? In welchen Bereichen besteht Aufklärungsbedarf und wie kann in Einzelfällen geholfen werden?

Verbraucherschutz

Nach Northeim folgt Göttingen. Zur Fusion der Landkreise Göttingen und Osterode am Harz zum 1. November wird bereits im September ein neuer Landrat oder eine neue Landrätin gewählt. Wir geben einen Ausblick auf die anstehenden Wahlen und beleuchten die Ziele und Schwerpunkte der Kandidaten.

Landratswahlen 2016 – Teil II



AUSGABE 3/2016

Redaktionsschluss: 25. Oktober 2016 | Erscheinungstermin: Anfang November 2016

AUSGABE 4/2016

Redaktionsschluss: 15. Dezember 2016 | Erscheinungstermin: Anfang Januar 2017



Gesundheit Spezial Nicht bei allen Paaren mit Kinderwunsch klappt das Schwangerwerden. Oft folgt dann der Weg in ein Kinderwunschzentrum, der die Ursachen für eine Unfruchtbarkeit bei Frau und Mann untersucht. Wie hoch sind die Erfolgsaussichten einer Behandlung, wie teuer ist sie und was sind die möglichen Risiken?

Göttinger Autoren Krimis und Romane mit regionalem Bezug werden immer beliebter und der Platz, der ihnen in den Buchhandlungen eingeräumt wird, wächst. Wer steckt hinter den Büchern und woher nehmen die Autoren ihre Ideen?

Die Ausstellungsmacher Die Kunstszene Göttingens hat einige kleinere Galerien zu bieten, die teilweise außergewöhnliche Programme in die Stadt bringen. Wir stellen verschiedene Galerien, deren Schwerpunkte und die Ausstellungsmacher dahinter vor.

Häuser Göttingens und ihre Bewohner Jeder kennt sie, die Gedenktafeln an vielen Göttinger Häusern. Wir stellen einige der „ehemaligen Bewohner“ etwas ausführlicher vor und klingeln: Wer wohnt dort heute? Und: Kennen sie ihre bekannten, früheren „Vormieter“?

Auf der Suche nach dem Müll. Nein, nicht am Straßenrand, sondern im großen, im regionalen Stil. Wo sammelt sich der Müll, wo liegen schon Halden unter dem Gras und wie lange wird Mutter Natur zur „Verdauung“ brauchen? Und Müll ist auch ein Wirtschaftsfaktor, auch Ideen, die zur Verfeuerung benötigte Wärmeenergie mit zu nutzen, gibt es.

Die Landkreise Göttingen, Northeim und die Stadt Göttingen haben ihre Klimaschutzziele beschlossen. Doch warum werden die Initiativen nicht besser aufeinander abgestimmt? Und wie sind die Bezüge zur Metropolregion, die sich ambitionierte Ziele gesetzt hat?

RegJo stellt die unterschiedlichen Religionen und Glaubensgemeinschaften in Göttingen vor – was verbindet sie und wo unterscheiden sie sich? Wie sehen ihre Rituale und Gottesdienste aus?

Wir feiern im Jahr 2016 stolze 20 Jahre RegJo. Anfangs als B2B-Medium für die Region Südniedersachsen konzipiert, sind mittlerweile teils eigenständige Editionen für die Regionen Hannover, Heidekreis-Celle, Ostwestfalen-Lippe, Braunschweig und Leipzig-Halle entstanden. Seit Februar 2003 erscheint zudem das RegJo erstmalig sogar für ein komplettes Bundesland: Die Rede ist vom RegJo Niedersachsen.

Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Konditionen einer Kooperationspartnerschaft mit unserem Magazin. Fragen Sie nach dem eigens für Freiberufler entwickelten Kampagnenangebot!

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin
1/2016	15. März	Anfang April
2/2016	20. Juni	Anfang Juli
3/2016	25. Oktober	Anfang November
4/2016	15. Dezember	Anfang Januar

	Preise zzgl. ges. MwSt. 4C-Anzeigen	Preise zzgl. ges. MwSt. 2C-Anzeigen
2/1 Seite	€ 3.900,-	-
1/1 Seite	€ 2.600,-	€ 1.100,-
1/2 Seite	€ 1.600,-	-
1/3 Seite	€ 1.600,-***	€ 670,-
1/4 Seite	€ 950,-	-
1/6 Seite	€ 350,-*	-
Logo 4C	€ 256,-**	-

* nur Themenseiten: Kultur & Genießen, Handwerk & Gewerbe, Gesundheit und Bildung

** zur Platzierung auf der Doppelseite „Einkaufen in Göttingen“

*** nur als Editorial-Anzeige in der Hauptausgabe sowie in Sonderausgaben wie das jährlich im Herbst wiederkehrende Gesundheits-Spezial erhältlich

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm +3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 285 mm

Beilagenpreise	Anzahl
€ 2.250,-	Stk. 6.000
€ 4.500,-	Stk. 12.000

Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
10% Abonnement-Rabatt	Umschlagseite 4 = 50%
10% bei gleichzeitiger Schaltung in einer anderen Publikation des Verlags	Umschlagseite 2 = 30%
3% bei Bankeinzug	Umschlagseite 3 = 25%
5% bei Vorkasse	Festplatzierung = 10%
	15% Platzierungsaufschlag für Umschlagseiten der Bauen-, Bildungs- und Gesundheitsspezial-Ausgaben

Verbreitung

Versand an Entscheidungsträger und Führungskräfte

Alle regionalen Unternehmen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft, Sport und Medien in Südniedersachsen (ca. 95%) sowie im gesamten Bundesgebiet. Über 2.000 Exemplare für Angehörige freier Berufe wie Rechtsanwälte, Ärzte, Steuerberater, Architekten und Unternehmensberater

8.100 Exemplare

Belegexemplare und Archiv, Bundes- und Landesbibliotheken, Versand ins Ausland, Abonnenten

500 Exemplare

Auslage – flächendeckend in der gesamten Region Südniedersachsen

Banken und Sparkassen (insbesondere für Geschäfts-, Immo-bilien- und Private-Banking-Kunden)

2.500 Exemplare

Im ausgewählten Zeitschriftenhandel sowie im Lesezirkel

600 Exemplare

In den besten Hotel-, Gastronomie- sowie Sport- (insbesondere Golf, Tennis, Pferdesport) und Freizeiteinrichtungen

2.200 Exemplare

In kommunalen Einrichtungen (inklusive Touristen- und Bürgerbüros) sowie Bundes- und Landesbehörden, Verbänden

2.100 Exemplare

In allen Netzwerken der Region, beim Regionalverband, bei der Stiftung Südniedersachsen, Mekom, Measurement Valley

1.000 Exemplare

Bei Kooperationspartnern, Top-Unternehmen und Geschäften, Vereinen sowie Business- und Marketing-Clubs

1.000 Exemplare

In Theatern, Ausstellungen, Kultureinrichtungen sowie auf Messen und Veranstaltungen

1.000 Exemplare

In Universitäten, Fachhochschulen, wissenschaftlichen Einrichtungen und Fachkliniken

1.000 Exemplare

Auflage: 20.000 Exemplare

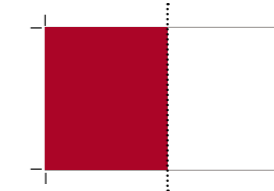
Reichweite: über 50.000 Leserinnen und Leser

Erscheinungsgebiet: Region Südniedersachsen (Landkreise Göttingen, Holzminden, Northeim, Osterode am Harz) sowie ca. 5% überregional



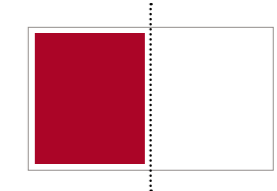
2/1 Seite

im Anschnitt
470 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



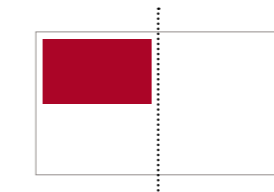
1/1 Seite

im Anschnitt
235 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



1/1 Seite

im Satzspiegel
215 x 285 mm



1/2 Seite quer

im Satzspiegel
215 x 140 mm



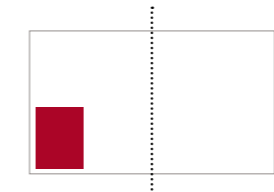
1/2 Seite hoch

im Satzspiegel
105 x 285 mm



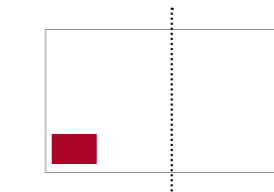
1/3 Seite (2C)

im Anschnitt
70 x 303 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)



1/4 Seite

im Satzspiegel
105 x 140 mm



1/6 Seite

100 x 70 mm



Logo und Kontakt

(inkl. Einzeichnung auf Karte)

Kontakt Anzeigen:

RegJo Südniedersachsen | Polygo Verlag GmbH
Lotzestraße 29 | 37083 Göttingen

John D. Swenson, Marketingleiter
Tel. 0551-50751-16 | Fax 0551-50751-50
vertrieb@regjo.de

Dennis Aschoff, Kundenberater
Tel. 0551-50751-18 | Fax 0551-50751-50
aschoff@polygo.de

www.regjo.de

Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien

PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.
(Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org)
Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße)

10 GRÜNDE FÜR IHRE ANZEIGE IM REGJO

... RegJo ist seit 20 Jahren das wichtigste und effektivste Sprachrohr Südniedersachsens und als kommunikative Plattform der Region etabliert.

... RegJo erreicht die Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Sport – gezielt und ohne Streuverluste.

... RegJo wirkt länger als andere Medien der Region – in den drei Monaten bis zur nächsten Ausgabe wird das Magazin mehrfach zur Hand genommen, weitergereicht und vielfach gesammelt.

... RegJo liegt an allen wichtigen wirtschaftlichen und kulturellen Hot Spots und bei den Veranstaltungshighlights der Region aus.

... RegJo spricht mit der Auflage von 20.000 Exemplaren über 50.000 Leserinnen und Leser mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsniveau zielgruppengerecht an.

... RegJo bietet ein seriöses Anzeigenumfeld mit zahlreichen Partnern und einen hochwertigen vierfarbigen Druck.

... RegJo dient als Image-Träger: Mehr Image bei weniger Kosten ist im RegJo-Segment nicht möglich.

... RegJo bleibt sich und seinem Namen treu: RegJo widmet sich ganz Südniedersachsen und präsentiert Aktuelles und Spannendes aus allen vier Landkreisen.

... RegJo hat in der Sparte B2B-Medien die beste Preis-Leistungs-Relation.

... RegJo hat als einziges Magazin eine Wirtschaftsdatenbank für alle Freiberufler in Südniedersachsen. Schon ab Eur 60,- netto ist ein ganzjähriger Werbeauftritt in vier RegJo-Ausgaben mit der Gesamtauflage von 80.000 Exemplaren möglich.,

GESCHÄFTSFÜHRER
Thomas Wirth

VERLAG
Polygo Verlag GmbH
Lotzestraße 29, 37083 Göttingen
Tel 0551 50 75 10 | Fax 0551 50 75 150
hallo@regjo.de
www.regjo.de

REGJO
ist eine Publikation und Marke
der Polygo Verlag GmbH