

# REGJO

*Mediaplan 2011*

**REICHWEITE**

**über 100.000 Leserinnen und Leser**

**REGJO**

**ist das führende Regionalmagazin  
in Niedersachsen**

# 01 Das Land

REGJO

Landkreise Niedersachsen: Ammerland | Aurich | Celle | Cloppenburg | Cuxhaven  
| Diepholz | Emsland | Friesland | Gifhorn | Goslar | Göttingen | Grafschaft  
Bentheim | Hameln-Pyrmont | Hannover | Harburg | Helmstedt | Hildesheim |  
Holzminden | Leer | Lüchow-Dannenberg | Lüneburg | Nienburg/Weser | Northeim  
| Oldenburg | Osnabrück | Osterholz | Osterode am Harz | Peine | Rotenburg  
(Wümme) | Schaumburg | Soltau-Fallingb. | Stade | Uelzen | Vechta | Verden |  
Wesermarsch | Wittmund | Wolfenbüttel



Mit seinen 47.000 Quadratkilometern erstreckt sich Niedersachsen von den ostfriesischen Inseln über die Küstenbadeorte an der Nordseeküste und die Lüneburger Heide bis hin zu den Mittelgebirgslagen im Weserbergland und dem Harz. Kein anderes Bundesland teilt mit so vielen anderen, nämlich neun, seine Grenzen. Der Fläche nach ist Niedersachsen das zweitgrößte, der Einwohnerzahl nach das viertgrößte Bundesland.

Typisch für Niedersachsen sind Themenstraßen wie die Straße der Romantik, Fachwerkstraße, Deutsche Ferienstraße Alpen-Ostsee, Straße der Weserrenaissance, Deutsche Alleenstraße und die Deutsche Märchenstraße. Traditionell eine besondere Bedeutung haben Kurorte und Heilbäder mit ihren modernen Wellness-Angeboten.

Seit der Wiedervereinigung hat sich Niedersachsen zum Top-Logistikstandort in Europa gemausert. Die Branchen maritime Wirtschaft und erneuerbare Energien eröffnen ungeahnte Wachstumsperspektiven. Nirgends ist die innovative Verzahnung zwischen Wirtschaft und Wissenschaft so erfolgreich wie in der Biotechnologie.

Doch Niedersachsen steht auch für Kraft und Beständigkeit. Denn was die Bayern nicht schafften, glückte den Niedersachsen, nämlich die Römer aufzuhalten.

Entdecken auch Sie Niedersachsen!



Der Wettbewerb zwischen den Standorten in Europa wird härter. Die klare Positionierung und Profilierung einer Region sichert das Bestehen in diesem Wettbewerb. RegJo präsentiert das facettenreiche öffentliche Leben in Niedersachsen aus dem Blickwinkel der Wirtschaft. Mit aktuellen und kompetenten Beiträgen erhöht RegJo die Identifikation der Menschen mit ihrer Region. So gewinnt der Standort Niedersachsen weiter an Attraktivität – bei Bewohnern und Investoren.

RegJo Niedersachsen erscheint halbjährlich und greift wirtschaftliche Entwicklungen sowie kritische Themen auf. Ebenso stehen interessante Orte, Menschen und Ereignisse im Fokus. Die Illustration mit brillanten, großformatigen Fotostrecken im Hochglanzformat zeigt den anderen, den besonderen Blickwinkel – das Markenzeichen von RegJo.

## AUSGABE 1/2011

Anzeigenschluss: 4. Mai 2011 | Erscheinungstermin: 11. Mai 2011



**Nachhaltigkeit** Die Volkswagenstiftung gehört zu den größeren Wissenschaftsförderern. Wir beleuchten die Arbeit der Hannoveraner und die spannenden Projekte, die sie fördert. Die Sparkassenstiftung ist ein weiterer Player, ohne den die Kulturlandschaft um einiges ärmer wäre – Niedersachsens große Stiftungen sind Erfolgsgeschichten.

**Der Charme alter Industrie** Die Lokhalle in Göttingen oder die Gebläsehalle in Peine sind Beispiele für die Umnutzung alter Industriedenkmäler. Im rauhen Charme zwischen Backstein und Stahlträgern tagen heute Messen und präsentieren sich Unternehmen. Gebäude mit Charakter haben im Wettbewerb mit zeitgenössischer Kurzzeit-Architektur die Nase vorn.

**Mit Pfunden wuchern** Niedersachsen ist das Land der naturräumlichen Gegensätze: Gleich zwei Nationalparks, das Wattenmeer und der Harz, liegen auf seinem Boden. Strenge Umweltschutzmaßnahmen erhalten nicht nur einzigartige Landschaften, sondern bieten dem Besucher ebenso einzigartige Einblicke in Natur und Raum.

**Unsere Künstler** In Worpswede liegt eine Künstlerkolonie. Der anerkannte Erholungsort mitten im Teufelsmoor bietet faszinierendes Licht und einsame Landschaften, die zahlreiche Maler und Literaten inspiriert haben.

AUSGABE 2/2011

Anzeigenschluss: 27. September 2011 | Erscheinungstermin: 4. Oktober 2011



Nicht nur die maritime Wirtschaft der Küste ist für Niedersachsen von großer Bedeutung, auch die Binnenschifffahrt trägt ihren Teil zu den Vorzügen des Logistikstandorts Niedersachsen bei. Ob auf Mittellandkanal, Weser, Elbe, Elbe-Seitenkanal oder Ems, die nassen Straßen bilden ein großes Netz. **Binnenschifffahrt**

Gorleben, Asse, Schacht Konrad, Grohnde, Emsland, Unterweser – die „Eckpfeiler“ der Atomenergie in Niedersachsen. Das Land entwickelt sich zur deutschen Müllkippe für den strahlenden Abfall, den niemand haben will. Dem betonfesten politischen Willen steht jedoch eine wachsende Widerstandsbewegung gegenüber. **Atompolitik**

Die traditionsreiche Bischofsstadt blickt auf eine lange, wechselvolle Geschichte und viele Attraktionen zurück. Einst als Nürnberg des Nordens gepriesen arbeitet die Stadt kontinuierlich daran, ihr altes Erbe zu bewahren. **Portrait Hildesheim**

Die niedersächsische Außenhandelsgesellschaft NGlobal zeigt international Präsenz. Wie das Bild der Niedersachsen ist und wie Niedersachsen andersorts „verkauft“ wird, zeigt unser Special. **Niedersachsen global**

## Erscheinungsweise

2 Ausgaben pro Jahr

Ausgabe	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
I/2011	4. Mai	11. Mai
II/2011	27. September	4. Oktober

	Preise zzgl. ges. MwSt.
2/1 Seite 4C	€ 6.400,-
1/1 Seite 4C	€ 3.800,-
1/2 Seite 4C	€ 2.400,-
1/4 Seite 4C	€ 1.600,-
1/6 Seite 4C (Gastro)	€ 300,-
Logo 4C	€ 500,-

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm + 3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 285 mm

Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
15% für alle Mitglieder unserer verbundenen Netzwerke	Umschlagseite 4 = 50%
15% bei gleichzeitiger Schaltung in einer anderen Publikation des Verlags	Umschlagseite 2 = 30%
10% bei 2 Anzeigen	Umschlagseite 3 = 20%
3% bei Vorkasse	

## Verbreitung

### Versand an Entscheidungsträger, Führungskräfte und Medien

Top-Unternehmen und Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft, Sport und Medien in Niedersachsen sowie im gesamten Bundesgebiet. Landtags- und Bundestagsabgeordnete. Besonderer Fokus auf Angehörige freier Berufe wie Rechtsanwälte, Ärzte, Steuerberater, Architekten und Unternehmensberater. Ministerien, Behörden, Netzwerke, Verbände, Hochschulen

**4.200 Exemplare**

Chefredakteure, Journalisten und Presseagenturen in der gesamten Bundesrepublik

**500 Exemplare**

Belegexemplare und Archiv, Bundes- und Landesbibliotheken, Versand ins Ausland, Abonnenten

**500 Exemplare**

### Auslage – flächendeckend in ganz Niedersachsen

Bundesweiter Aushang in der 1. Klasse aller ICE 2 Züge über zwei Wochen sowie in der DB First Class Lounge Hannover und in den besten Hotel-, Gastronomie- sowie Sport- (insbesondere Polo, Golf, Tennis) und Freizeiteinrichtungen

**5.500 Exemplare**

Auslage in den Zügen der NordWestBahn auf den niedersächsischen Strecken in der 1. Klasse über vier Wochen, in den Kundenzentren und den Verwaltungen

**400 Exemplare**

Auslage auf dem Flughafen Hannover, in der Senator-Lounge des Flughafens Münster/Osnabrück, bei Europcar, dem Elbe-City Jet sowie den Top-Messen in Norddeutschland

**1.600 Exemplare**

Bundes- und Landesregierung, Kammern, Stiftungen, Verbände, Netzwerke, alle Metropolregionen in Niedersachsen

**1.000 Exemplare**

Kooperationspartner, Top-Unternehmen und Geschäfte, Business-Clubs, Logen, Banken und Versicherungen

**1.000 Exemplare**

In Theatern, Ausstellungen, Kultureinrichtungen sowie auf exponierten Veranstaltungen

**600 Exemplare**

In Universitäten, Fachhochschulen, Betrieben der Wissenschaft, Forschung und Entwicklung

**800 Exemplare**

Auslage und Verkauf im ausgewählten Einzelhandel über die HDS Retail Deutschland GmbH, z.B. in Hannover, Osnabrück und Delmenhorst

**400 Exemplare**

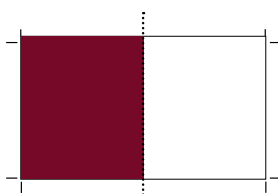
**Auflage:** 16.500 Exemplare | **Reichweite:** über 100.000 Leserinnen und Leser | **Erscheinungsgebiet:** Bundesland Niedersachsen sowie 10% der Auflage in der gesamten Bundesrepublik

Freifürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteiles einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt um bis zu 25% höher oder niedriger ausfallen. Preisliste Nr. 5 – gültig ab 1. Januar 2003. MDNDS0701a



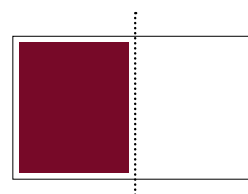
## 2/1 Seite

im Anschnitt  
470 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



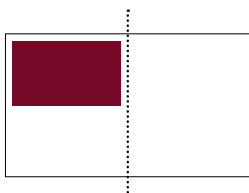
## 1/1 Seite

im Anschnitt  
235 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



## 1/1 Seite

im Satzspiegel  
215 x 285 mm



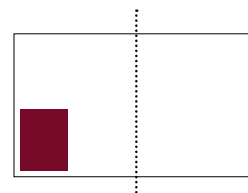
## 1/2 Seite quer

im Satzspiegel  
215 x 140 mm



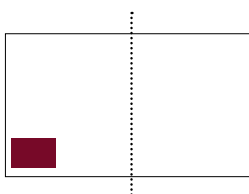
## 1/2 Seite hoch

im Satzspiegel  
105 x 285 mm



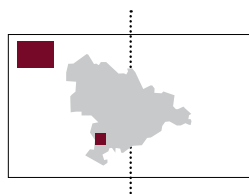
## 1/4 Seite

im Satzspiegel  
105 x 140 mm



## 1/6 Seite (Gastro)

100 x 70 mm



## Logo und Kontakt

(inkl. Einzeichnung auf Karte)



## Logo und Kontakt

(inkl. Einzeichnung auf Karte)

### Kontakt Anzeigen:

RegJo Niedersachsen | Polygo Verlag GmbH

John D. Swenson | Marketingleiter  
Lotzestraße 29 | 37083 Göttingen  
Tel. 0551 50 75 10 | Fax 0551 50 75 150  
vertrieb@regjo.de | www.niedersachsen.regjo.de

Michael Mohné | Kundenberater  
Haus der Wirtschaftsförderung  
Prinzenstraße 12 | 30159 Hannover  
Tel. 0511 16 99 69 0 | Fax 0511 16 99 69 21  
hannover@regjo.de | www.hannover.regjo.de

### Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien

PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.  
(Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org)  
Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße)

Offene Dateien aus InDesign, Illustrator, Photoshop bis CS4,  
Schriften und Bilder müssen separat mitgeliefert werden.  
Schriften in EPS-Dateien müssen gerastert werden.

Dateien (aus Office-Programmen, auch OpenOffice), die in Word oder PowerPoint  
bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Daten generiert wurden,  
sind für den Druck nicht geeignet.

# ZEHN GRÜNDE FÜR EINE ANZEIGE IM REGJO NIEDERSACHSEN

... RegJo Niedersachsen ist im achten Jahr als das wichtigste und effektivste Sprachrohr für die niedersächsischen Regionen etabliert.

... RegJo Niedersachsen erreicht die Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Sport – gezielt und ohne Streuverluste.

... RegJo Niedersachsen wirkt länger als andere Medien – in den sechs Monaten bis zur nächsten Ausgabe wird das Magazin mehrfach zur Hand genommen, weitergereicht und vielfach gesammelt.

... RegJo Niedersachsen liegt an allen wichtigen wirtschaftlichen und kulturellen Hot Spots und auf den bedeutendsten Messen deutschlandweit aus.

... RegJo Niedersachsen spricht mit der Auflage von 16.500 Exemplaren mittels bundesweitem ICE-Aushang potenziell 250.000 Geschäftsreisende mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsniveau zielgruppengerecht an.

... RegJo Niedersachsen bietet ein seriöses Anzeigenumfeld mit zahlreichen Partnern und einen hochwertigen vierfarbigen Druck.

... RegJo Niedersachsen dient als Image-Träger: Mehr Image bei weniger Kosten geht in keinem anderen Magazin.

... RegJo Niedersachsen bleibt sich und seinem Namen treu: RegJo widmet sich ganz Niedersachsen und präsentiert Aktuelles und Spannendes aus allen Landkreisen.

... RegJo Niedersachsen hat in der Sparte B2B-Medien die beste Preis-Leistungs-Relation.

... RegJo Niedersachsen fördert die Vernetzung und Clusterbildung in den Regionen.

**GESCHÄFTSFÜHRER**  
Thomas Wirth

**VERLAG**  
Polygo Verlag GmbH

Lotzestraße 29, 37083 Göttingen  
Tel 0551 50 75 10 | Fax 0551 50 75 150  
hallo@regjo.de | www.niedersachsen.regjo.de

Haus der Wirtschaftsförderung  
Prinzenstraße 12, 30159 Hannover  
Tel 0511 16 99 69 0 | Fax 0511 16 99 69 21  
hannover@regjo.de | www.niedersachsen.regjo.de

**REGJO**  
ist eine Publikation und Marke  
der Polygo Verlag GmbH