

# REGJO

*Mediaplan 2012*

WIN WIN

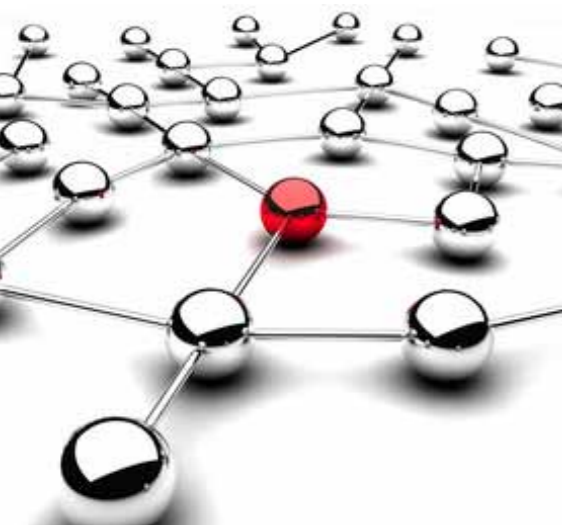


Der Wettbewerb zwischen den Standorten in Europa wird härter. Die klare Positionierung und Profilierung einer Region sichert ihre Konkurrenzfähigkeit. RegJo präsentiert das facettenreiche, öffentliche Leben aus dem Blickwinkel der Wirtschaft. Mit aktuellen und kompetenten Beiträgen erhöht RegJo die Identifikation der Menschen mit ihrer Region. So gewinnt der Standort Region Hannover weiter an Attraktivität – bei Bewohnern und Investoren.

RegJo Hannover erscheint vierteljährlich und greift aktuelle Entwicklungen, verborgene Schätze und kritische Themen auf und illustriert sie mit brillanten, großformatigen Fotostrecken im Hochglanzformat. Der andere Blickwinkel ist unser Credo.

AUSGABE 1/2012

Redaktionsschluss: 23. März 2012 | Erscheinungstermin: 10. April 2012



AUSGABE 2/2012

Redaktionsschluss: 20. Juni 2012 | Erscheinungstermin: 11. Juli 2012

**Bauen Spezial** Das Zukunftsthema „Ökologisches Bauen“ hat in der Region Hannover starke Wurzeln. Exotische Anbieter, renommierte Experten, wissenschaftliche Erkenntnisse und der Wirtschaftsfaktor Ökologie sind gerade dabei, einen neuen starken Trend zu etablieren.

**Integration: Diversity Management** Die Integration und Förderung internationaler Leistungsträger und Fachkräfte ist längst Chefsache. Diversity Management heißt das Schlagwort, mit dem die Arbeitswelt von morgen Grenzen überwinden und zusammenwachsen soll.

**Büroeinrichtung** Spartanisch? Üppig? Ergonomisch? Stylish? Oder beides? Der Arbeitsplatz ist einer der wichtigsten Orte, an dem Menschen einen Großteil ihrer Zeit verbringen. Die richtige Gestaltung spielt dementsprechend eine zentrale Rolle für Erfolg und Motivation von Mitarbeitern.

**Am Rande** Sie leben am Rande der Gesellschaft, sind die Verlierer der globalen Welt von heute. Was passiert in der Region Hannover mit jenen, die gestrandet sind? Was wird getan für die, denen bislang nicht viel mehr bleibt als die Hoffnung auf eine bessere Zukunft.

Wie intelligent ist die Region Hannover und aus welchem Grund? Neue **Bildung Spezial** Bildungsadressen und Ansätze im schulischen Bereich, ein breites Angebot an Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen und nicht zuletzt die berufliche Förderung in den Unternehmen machen die Region Hannover zu einem starken Bildungsstandort.

Wie umweltbewusst ticken die Landeshauptstadt und die **Ökostadt Hannover?** Region Hannover? Und an welcher Stelle lässt sich mit dem grünen Gedanken bares Geld verdienen – als Anbieter und als Einsparer?

Die IAA Nutzfahrzeuge ist die größte Messe für Nutzfahrzeuge auf **IAA Nutzfahrzeuge** der ganzen Welt. RegJo wirft einen Blick hinter die Kulissen, kennt die neuesten Trends und die erfolgreichsten Aussteller – ein informativer Messerundgang vorab.

Durchblick im Angebotsdschungel der großen und kleinen **Versicherungsgipfel** Versicherungsgesellschaften zu behalten, ist keineswegs leicht. Die Balance zwischen „Zuwenig“ und „Zuviel“ an Sicherheit zu finden, bedarf eines guten Überblicks und Expertentums. RegJo holt die führenden Versicherer der Region Hannover an einen Tisch und fragt nach pragmatischen Tipps für die Leser.

Hannover und seine Region sind bei weitem mehr vom Wasser geprägt als **Wasserregion** üblicherweise bekannt. Wirtschaft, Logistik aber auch Naherholung und Tourismus haben hier viel mit den zahlreichen Aktivitäten am, im und auf dem Wasser zu tun. Ein Ausflug in die Wasserregion Hannover.

AUSGABE 3/2012

Redaktionsschluss: 19. September 2012 | Erscheinungstermin: 10. Oktober 2012

AUSGABE 4/2012

Redaktionsschluss: 27. November 2012 | Erscheinungstermin: 18. Dezember 2012



**Gesundheit Spezial** Ärzte mit Migrationshintergrund: Fachkräfte werden auch im medizinischen Bereich händeringend gesucht. Die Region Hannover bietet Ärzten mit Migrationshintergrund besonders attraktive Optionen.

**Aus Alt mach' Neu** Recycling, Abfallwirtschaft, Second Hand und jede Menge Wiederverwertbares: Hinter all dem, was die Wegwerfgesellschaft „Müll“ nennt, verbergen sich nicht nur jede Menge kreative Ideen – sondern auch ganz eigene Wirtschaftszweige.

**Mittelstandsfinanzierung** Die kleinen und mittleren Unternehmen des Mittelstands sind das wirtschaftliche Rückgrat der Bundesrepublik. Das gilt auch für die Region Hannover. Die Mittelstandsfinanzierung ist daher zentrales Thema und Fachgebiet von Kreditexperten, die RegJo um ihre Meinungen und Tipps gebeten hat.

**Historisches Hannover** Heute trifft man sich in Hannover „unterm Schwanz“. Gemeint ist die Ernst-August-Statue auf dem Bahnhofsvorplatz. Seit wann und warum der ehrwürdige Herr hier Position bezogen hat, wissen vielleicht noch einige. Der Ursprung anderer Markenzeichen in der Region ist dagegen unbekannt. RegJo auf historischen Spuren.

**Polo Europameisterschaft** Nachdem der Polo Park Zürich die Austragung der Polo Europameisterschaft 2012 abgesagt hatte, signalisierte der Präsident des Niedersächsischen Polo Club, Wolfgang Kailing, kurzentschlossen Interesse an dem europäischen Wettbewerb. Und bekam den Zuschlag des Weltverbandes. Ergebnis: ein rasantes Sportereignis der Superlative in Hannover/Maspe – die Polo Europameisterschaft vom 6.-16. September 2012.

Wie sicher ist Ihr Unternehmen? **Management Trust – IT Sicherheit**  
Virtuelle Übergriffe auf sensible Daten und Wirtschaftsspionage verursachen immer größere Schäden. Gleichzeitig wachsen die technischen Möglichkeiten der Hacker – was ist zu tun, um auch in Zukunft virtuelle Sicherheit garantieren zu können?

Steuern, Wirtschaftsberatung und Juristerei. Welches sind die renommiertesten **Experten** Berateradressen in der Region Hannover und weche Spezialisten sind hier zu Hause?

Hochmoderne Drucktechniken und neueste Technologien machen **Druckereilandschaft**  
Druckereien heutzutage zu komplexen High-Tech-Unternehmen. Welche Druckverfahren sich wann bewähren, wie sie funktionieren und warum Druckerzeugnisse auch in Zeiten der digitalen Revolution nicht wegzudenken sind, hat RegJo untersucht.

Wirtschaft ist Wettbewerb und die Konkurrenz **Psychologie der Wirtschaft**  
schläft nie. Was tut der Einzelhandel, was die Innenstadt Hannover und was der Standort Region Hannover, um als Wirtschaftsstandort wahrgenommen zu werden und im Wettbewerb zu bestehen? Eine wirtschafts-psychologische Bestandsaufnahme.

Nicht nur der Leistungssport, auch die sportlichen Angebote für die **Sportförderung**  
breite Masse sind immer mehr von öffentlicher Förderung und privatwirtschaftlichen Sponsorings abhängig. In der Region Hannover haben sowohl die Begeisterung für den Sport als auch seine Förderung eine lange und berichtenswerte Tradition.

## Verbreitung



### Versand an Entscheidungsträger, Führungskräfte und Medien sowie ausgewählter Zeitschriftenhandel

Personalisierter Einzelversand an die Entscheider, Führungskräfte und Multiplikatoren sowie Auslage und Verkauf im ausgewählten Einzelhandel in der Region Hannover an mehr als 80 Verkaufsstellen über den Pressevertrieb Karl Crämer KG und die HDS Retail Deutschland GmbH, z.B. Hannover Flughafen und Hannover Hauptbahnhof

**6.000 Exemplare**

Auslage in den besten Hotels und der gehobenen Gastronomie der Region Hannover

**2.500 Exemplare**

Auslage in Sparkassen, Banken und Versicherungen

**1.000 Exemplare**

Auslage in öffentlichen Verwaltungen, Räumlichkeiten der Industrie und Handelskammern und sonstigen Verbänden

**1.000 Exemplare**

Auslage in ausgewählten Sportclubs der Region. Insbesondere Golfclubs, Tennisvereine, Polo Club Maspe

**600 Exemplare**

Auslage in Universitäten und Bildungseinrichtungen in der Region Hannover

**600 Exemplare**

Archiv und Belege  
**300 Exemplare**

**Auflage:** 12.000 Exemplare **Reichweite:** über 25.000 Leserinnen und Leser **Erscheinungsgebiet:** 70% Hannover City (Mitte, List, Kirchrode, Kleefeld, Zoo, Döhren, Südstadt, Herrenhausen, etc.), 30% Hannover Region (Isernhagen, Wunstorf, Wedemark, Garbsen, Burgwedel, etc.)

Freiwillige Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteiles einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. – Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt um bis zu 25% höher oder niedriger ausfallen. Preisliste Nr. 1 gültig ab 01. April 2012.

## Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Konditionen einer Kooperationspartnerschaft mit unserem Magazin.

## Anzeigen

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin
<b>I/2012</b>	23. März 2012	10. April 2012
<b>II/2012</b>	20. Juni 2012	11. Juli 2012
<b>III/2012</b>	19. September 2012	10. Oktober 2012
<b>IV/2012</b>	27. November 2012	18. Dezember 2012

Format	Anschnitt	Satzspiegel
235 mm x 303 mm	235 mm x 303 mm + 3 mm Beschnittzugabe	215 mm x 285 mm

Format	Preise zzgl. ges. MwSt.
<b>2/1 Seite 4C</b>	€ 3.900,-
<b>1/1 Seite 4C</b>	€ 2.600,-
<b>1/2 Seite 4C</b>	€ 1.600,-
<b>1/4 Seite 4C</b>	€ 950,-
<b>1/6 Seite 4C</b>	€ 350,-*

\* nur Themenseiten: Gastro, Gesundheit und Bauen.

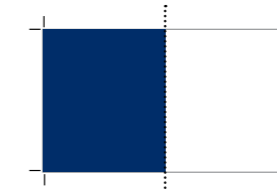
Einlegerpreise	Anzahl
€ 2.250	Stk. 6.000
€ 4.500	Stk. 12.000

Rabattstaffel	Platzierungsaufschläge
10% Abonnement-Rabatt	Umschlagseite 4 = 50%
10% bei gleichzeitiger Schaltung in einer anderen Publikation des Verlags	Umschlagseite 2 = 30%
	Umschlagseite 3 = 30%
3% bei Bankeinzug	
5% bei Vorkasse	



### 2/1 Seite

im Anschnitt  
470 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



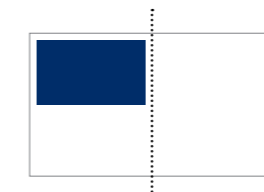
### 1/1 Seite

im Anschnitt  
235 x 303 mm  
(+3 mm Beschnittzugabe)



### 1/1 Seite

im Satzspiegel  
215 x 285 mm



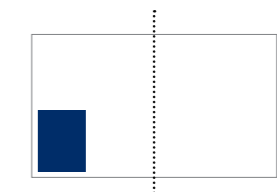
### 1/2 Seite quer

im Satzspiegel  
215 x 140 mm



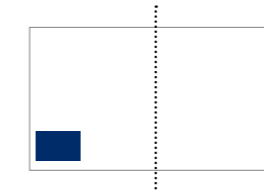
### 1/2 Seite hoch

im Satzspiegel  
105 x 285 mm



### 1/4 Seite

im Satzspiegel  
105 x 140 mm



### 1/6 Seite (Gastro)

100 x 70 mm

## Kontakt RegJo Hannover:

RegJo Hannover | Polygo Verlag GmbH  
Hainhölzer Str. 5 | 30159 Hannover  
www.hannover.regjo.de | www.polygo.de  
Fax 0511 16 99 69 21

Michael Mohné | Objektleitung  
Tel. 0511 16 99 69 19 | mohne@polygo.de

Joschua Räsch | Marketing  
Tel. 0511 16 99 69 26 | raesch@polygo.de

Tim Mittelstaedt | Verlagsbüro Hannover  
Tel. 0511 16 99 69 16 | mittelstaedt@polygo.de

Britta Blossat | Verlagsbüro Hannover  
Tel. 0511 16 99 69 0 | blossat@polygo.de

## Dateiformate Anzeigenvorlagen:

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien  
PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein.  
(Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – www.eci.org)  
Optimale Druckauflösung (300 dpi in Originalgröße)

Offene Dateien aus InDesign, Illustrator, Photoshop bis CS4,  
Schriften und Bilder müssen separat mitgeliefert werden.  
Schriften in EPS-Dateien müssen gerastert werden.

Dateien (aus Office-Programmen, auch OpenOffice), die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Dateien generiert wurden, sind für den Druck nicht geeignet.

## 10 GRÜNDE FÜR EINE ANZEIGE IM REGJO HANNOVER

... RegJo Hannover erreicht Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Politik und Verwaltung, Kultur und Sport – gezielt und ohne Streuverluste.

... RegJo Hannover wirkt länger als andere Medien – in den drei Monaten bis zur nächsten Ausgabe wird das Magazin mehrfach zur Hand genommen, weitergereicht und vielfach gesammelt.

... RegJo Hannover liegt an allen wichtigen wirtschaftlichen und kulturellen Hot Spots der Region aus.

... RegJo Hannover spricht mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren und einem ausgefeilten Verteiler über 25.000 Leserinnen und Leser mit überdurchschnittlichem Einkommen und Bildungsniveau zielgruppengerecht an.

... RegJo Hannover bietet ein seriöses Anzeigenumfeld mit zahlreichen Partnern und einem hochwertigen vierfarbigen Druck.

... RegJo Hannover springt aufgrund seines übergroßen Formates und frischen Designs sofort ins Auge.

... RegJo Hannover dient als Image-Träger: Mehr Image bei weniger Kosten ist im RegJo-Segment nicht möglich.

... RegJo Hannover bleibt sich und seinem Namen treu: RegJo widmet sich der ganzen Region Hannover und präsentiert Aktuelles und Spannendes aus City und Umland.

... RegJo Hannover hat in der Sparte B2B-Medien die beste Preis-Leistungs-Relation.

... RegJo Hannover steht in einer langen Tradition der Titel RegJo Niedersachsen und RegJo Südniedersachsen, welches dort seit über 15 Jahren das führende Wirtschaftsmedium der Region ist.

**GESCHÄFTSFÜHRER**  
Thomas Wirth

**VERLAG**  
Polygo Verlag GmbH  
Hainhölzer Str. 5 | 30159 Hannover  
Tel 0511 16 99 69 0 | Fax 0511 16 99 69 21  
hallo@polygo.de | www.polygo.de

**REGJO**  
ist eine Publikation und Marke  
der Polygo Verlag GmbH